УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ "МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ"

УТВЕРЖДАЮ
Директор учреждения образования
"Минский государственный
финансово-экономический колледж"
О.А.Бесько
12 июня 2025 г.
Регистрационный № 30-2-2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
для реализации образовательной программы среднего специального образования, обеспечивающей получение квалификации специалиста со средним специальным образованием

Специальность 5-04-0412-01 Маркетинговая деятельность

Квалификация специалиста Специалист по маркетинговым услугам

Срок получения образования в дневной форме на основе:
общего среднего образования – 2 года (1 год 10 месяцев)

ГРАФИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Месяц		сентябрь					октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август			
Продолжительность недели		01 07	08 14	15 21	22 28	29 05	06 12	13 19	20 26	27 02	03 09	10 16	17 23	24 30	01 07	08 14	15 21	22 28	29 04	05 11	12 18	19 25	26 01	02 08	09 15	16 22	23 01	02 08	09 15	16 22	23 29	30 05	06 12	13 19	20 26	27 03	04 10	11 17	18 24	25 31	01 07	08 14	15 21	22 28	29 05	06 12	13 19	20 26	27 02	03 09	10 16	17 23	24 31
Нумерация недель		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
курсы	II					19								УП								Э/К	К	К/								12,5		УП	УП	УП	УП	УП	УП	УП	УП	УП	УП				Э	К	К	К	К	К	К	К
	III					9			УП	УП	УП	УП	УП	УП	УП			Э	К	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП					9,5					/Э	Э/К	К/пп	пп	пп	пп	пп/ГЭ	ГЭ	ГЭ/							

Сводные данные по бюджету времени (недель)

Этапы образовательного процесса	Распределение по курсам		Итого
	II	III	
Теоретическое обучение	31,5	18,5	50,0
Практика			
учебная	10	7	17
производственная			
технологическая		8	8
преддипломная		4	4
Экзаменационные сессии	1,5	2	3,5
Итоговая аттестация		2	2
Каникулы			
на протяжении учебного года	2	2	4
летние	7		7
Итого	**52,0**	**43,5**	**95,5**

Условные обозначения

- теоретическое обучение
- Э – экзаменационная сессия
- К – каникулы
- ГЭ – государственный экзамен по специальности
- ПП – преддипломная практика
- ТП – технологическая практика
- УП – учебная практика

План образовательного процесса

№ п/п	Наименование компонентов, модулей, учебных предметов, практики	Количество: экзаменов, дифференцированных зачетов/ в семестре	обязательных контрольных работ / в семестре	учебных часов: всего	в том числе: на лабораторные, практические занятия	на курсовое проектирование / в семестре	Распределение по курсам и семестрам, недель, учебных часов: II курс, 3 семестр, 19 недель: всего	в том числе: на лабораторные, практические занятия	на курсовое проектирование	II курс, 4 семестр, 12,5 недель: всего	в том числе: на лабораторные, практические занятия	на курсовое проектирование	III курс, 5 семестр, 9 недель: всего	в том числе: на лабораторные, практические занятия	на курсовое проектирование	III курс, 6 семестр, 9,5 недель: всего	в том числе: на лабораторные, практические занятия	на курсовое проектирование
1.	**ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ**																	
1.1.	**Модуль "Физическая культура и здоровье"**			**150**			**58**			**38**			**26**			**28**		
1.1.1	Физическая культура и здоровье			150			58			38			26			28		
	Всего			**150**			**58**			**38**			**26**			**28**		
2.	**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ**																	
2.1.	**Модуль "Коммуникативная культура"**			**264**	**158**		**108**	**28**		**82**	**56**		**54**	**54**		**20**	**20**	
2.1.1.	История белорусской государственности		1/3	54	12		54	12										
2.1.2.	Основы права		1/3	54	16		54	16										
2.1.3.	Деловые коммуникации		1/4	36	10					36	10							
2.1.4.	Белорусский язык (профессиональная лексика)		1/6	20	20											20	20	
2.1.5.	Иностранный язык (профессиональная лексика)		2/4,5	100	100					46	46		54	54				
2.2.	**Модуль "Безопасность жизнедеятельности"**			**102**	**16**		**62**	**14**								**40**	**2**	
2.2.1.	Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций		1/3	22	4		22	4										
2.2.2.	Охрана труда		1/3	40	10		40	10										
2.2.3.	Охрана окружающей среды и энергосбережение		1/6	40	2											40	2	
2.3.	**Модуль "Экономика и организация"**			**282**	**100**		**140**	**54**		**50**	**18**	**16**				**92**	**28**	
2.3.1.	Экономика организации	1/4	2/3,4	120	42	16/4	70	24		50	18	16						
2.3.2.	Статистика	ДЗ/3	1/3	70	30		70	30										
2.3.3.	Основы менеджмента		1/6	46	8											46	8	
2.3.4.	Хозяйственное право	ДЗ/6	1/6	46	20											46	20	
2.4.	**Модуль "Бухгалтерский учет, финансы, ценообразование и налогообложение"**			**256**	**100**		**66**	**28**		**90**	**34**		**60**	**18**		**40**	**16**	
2.4.1.	Бухгалтерский учет	1/4	1/4	70	36		24	12		46	20							
2.4.2.	Финансы организаций	ДЗ/4	1/4	86	30		42	16		44	14							
2.4.3.	Ценообразование	1/5	1/5	60	18								60	18				
2.4.4.	Основы налогообложения		1/6	40	16											40	16	
2.5.	**Модуль "Торгово-логистическая деятельность"**			**232**	**96**		**124**	**60**		**18**	**6**		**48**	**12**		**42**	**18**	
2.5.1.	Товароведение	1/3	2/3,3	90	46		90	46										
2.5.2.	Логистика	1/6	1/6	90	30								48	12		42	18	
2.5.3.	Торговое оборудование		1/3	34	14		34	14										
2.5.4.	Основы организации торговли		1/4	18	6					18	6							
2.6.	**Модуль "Маркетинговая деятельность"**			**958**	**662**		**78**	**24**		**412**	**326**		**388**	**292**	**6**	**80**	**20**	**10**
2.6.1.	Маркетинг	1/5	2/4,5	100	30					64	20		36	10				
2.6.2.	Маркетинг по видам экономической деятельности	1/6	2/5,6	100	28	16							58	22	6	42	6	10
2.6.3.	Международный маркетинг	ДЗ/6	1/6	80	22								42	8		38	14	
2.6.4.	Маркетинговые коммуникации		1/4	60	18					60	18							
2.6.5.	Основы экономической теории	ДЗ/3	1/3	78	24		78	24										
2.6.6.	Учебная практика "Маркетинг"			216	216					108	108		108	108				
2.6.7.	Учебная практика для получения квалификации рабочего (служащего)			324	324					180	180		144	144				
2.7.	**Модуль "Информационные технологии"**			**168**	**144**		**84**	**70**		**84**	**74**							
2.7.1.	Информационные технологии		2/3,4	96	72		48	34		48	38							
2.7.2.	Учебная практика "Информационные технологии"			72	72		36	36		36	36							
2.8.	**Модуль "Производственная практика"**			**432**	**432**											**432**	**432**	
2.8.1.	Технологическая практика			288	288											288	288	

2.8.2	Преддипломная практика			144	144											144	144	
	Всего	**7/5ДЗ**	**32**	**2694**	**1708**	**32**	**662**	**278**	**0**	**736**	**514**	**16**	**550**	**376**	**6**	**746**	**536**	**10**
	Итого в т.ч.	**7/5ДЗ**	**32**	**2844**	**1708**	**32**	**720**	**278**	**0**	**774**	**514**	**16**	**576**	**376**	**6**	**774**	**536**	**10**
	теоретическое обучение			1800			684			450			324			342		
	практика			1044			36			324			252			432		
	Учебная нагрузка учебных часов в неделю			36			36			36			36			36		
3.	**Факультативные занятия**			100			38			26			18			18		
4.	**Консультации**			100			38			25			18			19		

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и иных учебных объектов

Квалификации рабочего (служащего)		1. Кабинеты	2. Лаборатории
Наименование квалификации рабочего (служащего)	Уровни квалификации (разряды)	1.1. Иностранного языка	2.1. Информционных технологий
		1.2. Истории	
Продавец	4-й разряд	1.3. Белорусского языка	
		1.4. Физической культуры и здоровья	
		1.5. Права	
Итоговая аттестация		1.6. Деловых коммуникаций	
		1.7. Защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций	
Форма проведения	Сроки проведения	1.8. Охраны труда	
		1.9. Охраны окружающей среды и энергосбережения	
Государственный экзамен по специальности: теоретический этап - маркетинг, маркетинг по видам экономической деятельности, логистика, финансы организаций практический этап - маркетинг, маркетинг по видам экономической деятельности, логистика, финансы организаций	с 17.06. по 30.06	1.10. Экономики организации	
		1.11. Статистики	
		1.12. Менеджмента	3. Иные учебные объекты
		1.13. Бухгалтерского учета	
		1.14. Финансов организаций	3.1. Физкультурно-спортивные сооружения
		1.15. Ценообразования	
		1.16. Налогообложения	3.1.1. Спортивный зал
		1.17. Товароведения	3.1.2. Тренажерный зал
		1.18. Логистики	
		1.19. Маркетинга	
		1.20. Маркетинговых коммуникаций	
		1.21. Экономической теории	
		1.22. Торгового оборудования	
		1.23. Организации торговли	
		1.24. Курсового проектирования	
		1.25. Методический	

Пояснения к учебному плану учреждения образования по специальности

1. Учебный план учреждения образования по специальности разработан на основе примерного учебного плана по специальности 5-04-0412-01 "Маркетинговая деятельность" для реализации образовательной программы среднего специального образования, обеспечивающей получение квалификации специалиста со средним специальным образованием, утвержденного Первым заместителем Министра образования Республики Беларусь 17.10.2022, регистрационный № 8, и вводится в действие с 01.09.2025.

2. Изменения в учебный план учреждения образования по специальности вносятся приказом директора колледжа в соответствии с нормативными правовыми документами Министерства образования по предложению цикловых комиссий о перераспределении учебных часов по семестрам.

3. График образовательного процесса является примерным.

4. Интенсивность изучения учебных предметов планируется из расчета не более 8 учебных часов в неделю.

5. Обязательные контрольные работы проводятся за счет времени, отведенного на изучение учебного предмета.

6. Получение квалификации рабочего "продавец" является обязательным.

7. Факультативные занятия и консультации планируются дополнительно отдельным расписанием.

Обсужден и одобрен на заседании Совета колледжа, протокол № 7 от 12.06.2025.

Заместитель директора по учебной работе В.М.Сухоцкая

Заместитель директора по учебно-производственной работе М.Г.Сивец